

CATALOGUE DES FORMATIONS

maison
du film

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2019



Organisme de formation depuis 1998, la Maison du Film développe des actions de formation continue pour les débutants et les professionnels. Près de 300 stages de sensibilisation ou de perfectionnement ont été organisés en direction d'auteurs-réalisateurs, producteurs, comédiens, techniciens et compositeurs.

Ouverte à tous, la Maison du Film accompagne la nouvelle création cinématographique en proposant des aides, des conseils, des ressources et des formations innovantes afin que chacun s'accomplisse et que se concrétisent les projets de films.

Maison du Film
10 passage de Flandre - 75019 Paris
M°Riquet ou Stalingrad

Ouverture au public
Du lundi au jeudi, de 14h à 18h

maisondufilm.com



/// NOS FORMATIONS

Des stages pour tous les publics

De l'initiation au perfectionnement, nos stages couvrent tous les désirs de formation et tous les métiers y sont rattachés. Ils peuvent aussi porter sur le développement de compétences spécifiques (assistantat de réalisation, régie, montage, scénario), ou au contraire être plus généralistes pour donner une meilleure vue de l'ensemble de la chaîne de production audiovisuelle.

Une action de formation spécifique & singulière

L'une de nos principales spécificités est de permettre à chaque stagiaire de mettre en perspective et pratique les connaissances acquises lors du stage en devenant adhérent à la Maison du Film à la suite de sa formation (à l'exception des ateliers).

LES STAGES

/// SEPTEMBRE

/// LA FABRICATION D'UN FILM COURT

De l'écriture à la diffusion

Une formation complète pour se familiariser à l'ensemble de la chaîne de fabrication d'un court métrage, avec de nombreux intervenants professionnels. Savoir identifier les mécanismes de financement, optimiser la recherche d'une société de production, anticiper les obstacles...

7-8 et 14-15
septembre

Durée : 4 jours

Public : Scénaristes,
auteurs-réalisateurs,
producteurs

Tarif : 510 €

/// STAGE DE RÉALISATION

Le découpage technique, du scénario à la mise en scène

Trois jours pour se familiariser aux notions fondamentales de mise en scène. L'objectif : construire une séquence et savoir traduire avec succès ses intentions artistiques dans ses choix de mise en scène.

27-29
septembre

Durée : 3 jours

Public : Scénaristes,
auteurs-réalisateurs

Tarif : 420 €

/// DIFFUSER ET DISTRIBUER SON COURT MÉTRAGE

En quelques années, le court métrage est devenu un vrai marché, en France et à l'international. L'occasion de profiter de l'expérience de distributeurs et d'acheteurs reconnus pour découvrir ce secteur : qui achète quoi, à quel prix, avec quels contrats ? Une formation inédite pour développer la diffusion et la vente de son film en France... et dans le monde !

19-20
octobre

Durée : 2 jours
Public : Auteurs-
réalisateurs,
producteurs
Tarif : 300 €

/// STAGE D'ÉCRITURE De l'idée au projet

Comment passer d'une idée à un projet de film ? Cet atelier, centré sur le développement, alterne analyse et exercices d'écriture en groupe, afin de savoir poser les bases nécessaires avant de se lancer dans un travail d'écriture.

15-16-17
novembre

Durée : 3 jours
Public : Scénaristes,
auteurs-réalisateurs
Tarif : 420 €

/// CRÉER SA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION

Avant de se lancer dans le grand bain, une étude pratique des différents aspects de la création d'une société de production : cadre juridique, social, administratif, économique et financier... Un vrai espace de réflexion pour savoir dans quoi on s'engage et y être le mieux préparé possible.

23-24
novembre

Durée : 2 jours
Public : Tous publics
Tarif : 300 €

/// LA FABRICATION D'UN FILM COURT De l'écriture à la diffusion

Une formation complète pour se familiariser à l'ensemble de la chaîne de fabrication d'un court métrage, avec de nombreux intervenants professionnels. Savoir identifier les mécanismes de financement, optimiser la recherche d'une société de production, anticiper les obstacles...

30 novembre-1^{er}
décembre et 7-8
décembre

Durée : 4 jours
Public : Scénaristes,
auteurs-réalisateurs,
producteurs
Tarif : 510 €

/// ATELIER : PITCHER SON PROJET DE FILM**Outils et méthodes**

Une formation pratique pour maîtriser les points clés de cet exercice crucial qu'est le pitch. Que ce soit pour un projet de film ou un film déjà bien avancé, les bons conseils pour identifier les atouts de son projet. Des méthodes précieuses pour convaincre de futurs producteurs, financeurs ou acheteurs.

5 octobre

Durée : ½ journée
(Matin)

Public : Scénaristes,
auteurs-réalisateurs,
producteurs

Tarif : 75 € (adhérents)
90 € (non-adhérents)

/// ATELIER : MONTRER SON FILM EN FESTIVALS

Avant de partir pour Aix-en-Provence, Villeurbanne, Brest, Angers ou encore Clermont-Ferrand, tout connaître des festivals de cinéma et des marchés. À quoi servent-ils, quelles sont leurs lignes de programmation, lesquels choisir, comment soumettre son film, que faire durant le festival... Une formation "couteau-suisse" pour bien s'y repérer et adopter une stratégie optimale.

5 octobre

Durée : ½ journée
(Après-midi)

Public : Auteurs-
réalisateurs,
producteurs

Tarif : 50 € (adhérents)
65 € (non-adhérents)

/// ATELIER MENSUEL**/// ATELIER COMÉDIENS****Développer sa carrière dans l'audiovisuel**

Une journée pour acquérir une véritable dynamique de recherche d'emploi dans l'audiovisuel. Comprendre l'intermittence, le marché du travail, les sites de casting, savoir valoriser son CV et son book, cibler ses démarches...

Durée : 1 jour**Public :** Comédiens

Tarif : 150 € (adhérents)
165 € (non-adhérents)

*Dates à venir disponibles sur le site

S'inscrire à une formation ou à un atelier :

- Vous remplissez le formulaire en ligne
- Votre inscription est validée par l'équipe pédagogique
- Vous réglez la formation en une ou plusieurs fois ou fournissez une attestation de prise en charge (AFDAS, Pôle Emploi, employeur).

Informations : Département formation // formation@maisondufilm.com // 01 40 34 32 46

Sur ses différentes activités, la maison du film est soutenue par :

