

**Master professionnel -
mention
Cinéma et audiovisuel**

**Coproduction internationale
d'œuvres cinématographiques
et audiovisuelles**

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
2014|2015



MASTER COPRODUCTION INTERNATIONALE D'ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES*

OBJECTIFS

Le **Master professionnel** «Coproduction internationale d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles» forme aux différentes facettes (culturelles, entrepreneuriales et stratégiques) de la production, dont les métiers croisent des compétences artistiques, économiques, juridiques et techniques.

Ce cursus innovant et sans équivalent aujourd'hui en France articule **de façon dynamique** la recherche universitaire, l'enseignement appliqué et l'expérience de professionnels européens.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR ET DÉBOUCHÉS

Cette spécialisation en une année universitaire, de niveau Master 2, vise à former des **collaborateurs de production** capables, après un cursus pré-professionnel, d'acquérir suffisamment d'expérience pour devenir eux-mêmes des producteurs à part entière, au niveau national ou international.

Il s'agit tout d'abord pour les étudiants de cette formation de devenir des accompagnateurs artistiques efficaces et érudits, en approfondissant leur culture cinématographique et audiovisuelle, en perfectionnant leur connaissance des écritures (sous toutes leurs formes - fiction, documentaire - et pour tous supports - cinéma, nouveaux médias) et en les formant à la lecture et l'analyse de scénario ainsi qu'à la communication (afin de pouvoir parler des projets qu'ils auront à défendre).

Les étudiants sont également préparés au suivi de toutes les étapes de la gestation d'un film (développement, préparation, tournage, post-production et promotion initiale) en ayant une vision générale de tous les métiers du cinéma

La situation géographique de la ville de Strasbourg, au centre d'un réseau cinématographique et audiovisuel d'excellence, en fait une **zone privilégiée** pour les coproductions internationales et un lieu idéal pour développer une formation dans ce domaine.

Les **forces pédagogiques et scientifiques** en présence dans ce nouveau master se fondent sur un réseau de professionnels reconnus dans le secteur et des enseignants-chercheurs en études cinématographiques, en droit et économie du cinéma de l'université de Strasbourg.

et une aisance pour discuter avec de multiples interlocuteurs (équipe artistique et technique, institutions, prestataires, partenaires financiers, etc.).

Afin de pouvoir maîtriser la logistique d'un projet, gérer un budget, et assurer l'accompagnement juridique, administratif et réglementaire (rédaction des contrats, montage et gestion de dossiers), sont aussi transmises des compétences d'entrepreneur, de gestionnaire et de développeur d'une société, ainsi que des connaissances de l'environnement professionnel (marchés - agents de vente, distributeurs -, dispositifs de financement, évolutions du secteur d'activité - circulation des films en Europe et dans le monde, nouveaux usages de consommation du film, ...).

En raison de la nature spécifique de cette activité plurielle, les débouchés sont larges et dépendent de la structuration des entreprises de production employeuses (assistant de production, chargé de développement adjoint, chargé de mission sur projet, assistant administrateur, ...).

* Formation soutenue par les **Investissements d'Avenir** (IdEx) et proposée à la rentrée 2014/2015 sous réserve d'approbation par le Conseil d'Administration de l'université de Strasbourg

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU MASTER PROFESSIONNEL

COPRODUCTION INTERNATIONALE D'ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES

Cette 2^e année de Master se décline en deux semestres de 5 unités d'enseignements (UE) obligatoires de 30 crédits (ECTS) chacun, pour un total de 40 semaines (20 semaines de cours d'une vingtaine d'heures hebdomadaires et 20 semaines de stage à temps complet).

Le deuxième semestre est largement consacré aux rencontres avec des professionnels, au stage professionnalisant et à la rédaction du mémoire de recherche de fin d'études.

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

MASTER COPRODUCTION INTERNATIONALE D'ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES

ANNÉE 2 / SEMESTRE 3 ET 4

M2 SEMESTRE 3

(10 SEMAINES DE COURS OCTOBRE-DÉCEMBRE 2014)

UE 1 COEF. 1 ECTS 3

Anglais professionnel

Analyse de la presse économique et de la critique de film anglo-saxonnes (20HTD)

UE 2 COEF. 1 ECTS 3

Méthodologie générale

Présentation et mise en forme d'un dossier, maîtrise logiciels de traitement de texte (10HTD)

Techniques d'expression orale, présentation de projet, dynamique de groupe (10HTD)

Méthodologie de la recherche (12HTD) - mutualisé avec le Master Arts de l'écran Recherche

UE 3 COEF. 3 ECTS 8

Écritures

Dramaturgie, écriture de scénario, analyse des structures (documentaire, fiction) (20HCM)

La question de l'auteur: du «film d'auteur» au droit d'auteur (20HCM) - mutualisé avec le Master Arts de l'écran Recherche

Lecture de scénarios (12HTD)

Analyse filmique (12HTD)

UE 4 COEF. 3 ECTS 8

Droit du cinéma et de l'audiovisuel

Chaîne des droits, contrats de coproduction (20HCM)

Lecture de contrats d'auteur ou de coproducteur: télévision, cinéma (12HTD)

Droit des nouveaux modes de diffusion - internet, téléphones (12HTD)

UE 5 COEF. 3 ECTS 8

Économie du cinéma et de l'audiovisuel

Principes de gestion et de création d'entreprises de production, stratégies, relations bancaires, management de projet, marketing et communication, présentations de bilan (20HCM)

Économie de l'entreprise de production:

Différents modèles économiques, présentation d'un business plan et d'un plan de trésorerie d'entreprise, techniques de budgétisation d'un film selon les pays, gestion de trésorerie en phase de production (20HTD)

M2 SEMESTRE 4

(10 SEMAINES DE COURS JANVIER-MARS 2015)
(20 SEMAINES DE STAGE AVRIL-AOÛT 2015)

UE 1 COEF. 1 ECTS 3

Anglais professionnel appliqué

Questions de traduction:

Dossiers, scénarios, sous-titres (20HTD)

UE 2 COEF. 1 ECTS 3

Méthodologie appliquée

Perfectionnement logiciels bureautiques (4HTD)

Techniques du pitch (8HTD)

Techniques de rédaction d'un rapport de stage (2HTD)

Méthodologie du mémoire (12HTD) - mutualisé avec le Master Arts de l'écran Recherche

UE 3 COEF. 3 ECTS 6

Produire en Europe et dans le monde

Les cinémas européens (12HCM) - mutualisé avec le Master Arts de l'écran Recherche

Les cinémas du monde (12HCM)

Visages de la production dans l'espace et le temps:

Principes, nécessité, contraintes (30HTD)

UE 4 COEF. 2 ECTS 4

Rencontres thématiques avec des professionnels

15 conférences de 3HTD

Programme pour 2014 - 2015:

- Évolution des coproductions européennes
- Exemple d'un modèle économique de gestion d'une TPE de production
- Évolution des marchés, chronologie des médias et dispositifs de financements
- Marketing et communication, un facteur décisif?
- L'avenir d'Arte en termes de coproductions internationales
- Le producteur vu par le réalisateur (2 interventions de cinéastes)
- Le rôle des agents de vente
- Politiques du cinéma en Europe: Europe créative et autres dispositifs
- La distribution indépendante en France
- Expériences de coproductions internationales (3 interventions de producteurs)
- Contraintes et politiques d'exploitation
- Distribution non commerciale et institutionnelle des œuvres

UE 5 COEF. 8 ECTS 14

Stage professionnalisant en entreprise et mémoire de fin d'études

Stage (durée: 5 mois d'avril à août 2015 - rendu du rapport de stage 15 septembre 2015)

Mémoire de recherche: Réflexion théorique sur l'une des problématiques esthétiques, juridiques ou économiques de la discipline.

60-80 pages

RENSEIGNEMENTS

ARTS DU SPECTACLE

DIRECTION

Geneviève Jolly

RESPONSABLES MASTER

COPRODUCTION

Philippe Avril

Christophe Damour

damour@unistra.fr

FACULTÉ DES ARTS // Secrétariat

DU DÉPARTEMENT DES ARTS DU SPECTACLE

Chantal de Villeneuve

villeneuve@unistra.fr

03 68 85 63 56

http://www.unistra.fr

ADMISSION

Le master, qui se veut transversal, accueille une promotion de 15 à 20 étudiants, de formation et d'horizon forcément hétérogènes, mais qui doivent être dotés d'une solide culture cinématographique, qu'ils justifient par un diplôme en études cinématographiques, une lettre de motivation et/ou un entretien.

Les candidats doivent avoir validé au minimum une première année de Master, prioritairement dans l'un des champs disciplinaires suivants: Cinéma et audiovisuel, Arts du spectacle (la formation s'inscrit dans le prolongement naturel de la licence et du M1 déjà existants); Economie, Droit ou Management; Sciences de l'information et de la communication. La formation étant partiellement bilingue (intervenants étrangers anglophones), un niveau minimum

B2 sera requis en anglais afin que les étudiants puissent suivre les enseignements qui ne se dérouleront pas tous en français.

Pré-requis pour engager un Master professionnel Coproduction internationale d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles:

Culture historique, esthétique et théorique dans le domaine du cinéma, compétences en analyse filmique et notions juridiques et économiques.

Diplôme recommandé :

1^{re} année de Master Cinéma et audiovisuel, Arts du spectacle, Droit, Economie ou Sciences de l'information et de la communication.

INSCRIPTION

L'admission au Master professionnel Coproduction internationale d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles est soumise à l'accord d'une Commission pédagogique, sur présentation d'un dossier de candidature motivé comprenant un projet de mémoire de recherche.

L'inscription est à effectuer sur le site de l'Université de Strasbourg (www.unistra.fr)

Date d'ouverture:

1^{er} juin 2014

Date limite de saisie des dossiers:

15 août 2014

Date limite de réception des dossiers:

20 août 2014

Commission d'admission:

1^{re} quinzaine de septembre 2014

Début du programme:

22 septembre 2014

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

MERCI DE CONSULTER LES SITES INTERNET SUIVANTS:

FACULTÉ DES ARTS

arts.unistra.fr

CANDIDATURES

aria.u-strasbg.fr