

Appel à projets national « L'action culturelle au service de la maîtrise du français »

Fiche de présentation du projet

Récapitulatif

Nom de la structure ou de l'organisme	<input type="checkbox"/> Projet national
Montant de la demande de subvention	<input type="checkbox"/> Projet local Région : Domaine d'action (cf. point 1 de l'appel à projets) :

Liste des pièces à fournir :

- Budget 2014 et 2015 de la structure
- Budget prévisionnel du projet
- Exemple d'une production

Appel à projets national « L'action culturelle au service de la maîtrise du français »

Présentation de la structure

Nom de la structure ou de l'organisme :

Domaine d'activité :

Coordonnées :

Responsable du projet :

Adresse :

tél :

adresse électronique :

site internet :

Statut juridique de la structure ou de l'organisme :

Présentation générale de la structure ou de l'organisme :

Composition de l'équipe et statut professionnel :

Montant du budget 2014 et du budget prévisionnel 2015 (à joindre en annexe) :

Appel à projets national « L'action culturelle au service de la maîtrise du français »

Présentation du projet

Groupes-cibles visés (cocher)

- les publics scolaires en insécurité linguistique dans le cadre de l'éducation artistique et culturelle hors temps scolaire
- les 16-25 ans sans qualification et sans emploi
- les personnes détenues, adultes ou mineurs, ainsi que les mineurs sous main de justice
- les étrangers allophones
- les personnes en situation d'illettrisme

Domaines d'action (cocher)

- lecture publique, conte ;
- ateliers d'écriture ;
- arts de la parole (slam, concours d'éloquence, matchs d'improvisation...) ;
- parole publique et citoyenne ;
- patrimoines (musées des Beaux Arts, musées de société, monuments nationaux...) ;
- spectacle vivant (théâtre, cirque, chanson et musique populaire...) ;
- cinéma, médias et pratiques numériques (écriture numérique, blogues, jeux sérieux) ;
- archives
- autre (préciser)

Descriptif du projet

Appel à projets national « L'action culturelle au service de la maîtrise du français » - Présentation du projet

Objectifs poursuivis et modalités de mise en œuvre (cocher les objectifs suivis et justifier en quelques lignes en quoi le projet répond à ces objectifs)

Pour les projets nationaux d'outillage des réseaux de la culture et du champ social œuvrant dans le domaine de l'appropriation du français :

- A - répondre à un besoin non couvert
- B - proposer un ou des outils de formation des encadrants des réseaux concernés, y compris des outils directement utilisables auprès des groupes cibles (recueils de bonnes pratiques, kits de formation, outils en ligne...)
- C - développer des formes de médiation adaptées aux groupes-cibles en insécurité linguistique
- D - permettre aux intervenants (artistes, médiateurs, éducateurs ...) de diagnostiquer les difficultés linguistiques des personnes accueillies
- E - préciser les objectifs artistiques/culturels et langagiers, les contenus développés, les compétences mobilisées, le choix des intervenants et des méthodes
- F - proposer une expérimentation du ou des outils et en évaluer les résultats
- G - élaborer des scénarios de diffusion et d'appropriation du ou des outils par les réseaux concernés en favorisant la mise en réseau de partenaires
- H - revêtir un caractère innovant tant au plan technologique (outils numériques) que méthodologique
- I - recourir à l'expertise de chercheurs
- J - être transférable dans des contextes voisins à d'autres réseaux
- K - se dérouler sur une période allant de six mois à un an, de la phase de démarrage du projet à la phase d'évaluation faisant suite à l'expérimentation du ou des outils de formation proposés
- L - proposer une action à l'intention des encadrants de jeunes accueillis dans le cadre du service civique

Pour les projets de terrain à dimension locale mettant les dispositifs d'action culturelle au service de la pratique et de la maîtrise du français :

- M - s'appuyer sur une expertise avérée dans l'accompagnement et la médiation culturelle ou l'accompagnement des groupes-cibles en insécurité linguistique
- N - proposer des formes de médiation adaptées à ces groupes-cibles
- O - concerner un ou plusieurs domaines mentionnés au point 1
- P - toucher au minimum 25 personnes faisant partie de ces groupes-cibles
- Q - permettre aux intervenants (artistes, médiateurs, éducateurs ...) de diagnostiquer les difficultés linguistiques des personnes accueillies
- R - préciser les objectifs artistiques/culturels et langagiers, les contenus développés, les compétences mobilisées, le choix des intervenants et des méthodes

- S - associer des partenaires publics (services déconcentrés de l'État, collectivités territoriales, organismes publics) ou privés, dès lors qu'ils interviennent dans le domaine de l'action culturelle ou de la maîtrise du français
- T - être adaptés aux réalités du territoire concerné
- U - se dérouler sur une durée maximale de six mois, du démarrage du projet à son évaluation finale

Territoire(s) géographique(s) concerné(s) par le projet et sa diffusion :

Diagnostic, objectifs et résultats attendus (problématique, enjeux, données, chiffres...) :

Intervenants (effectif, qualification) :

Public bénéficiaire :

Date et durée de mise en œuvre :

Partenaires associés (le cas échéant) :

Partenaires financiers :

Budget du projet

Montant du budget prévisionnel du projet (à joindre en annexe) :	Subvention demandée :	Autres partenaires financiers du projet :